



新疆财经大学2014年毕业生就业质量报告

新疆财经大学就业服务中心

2014年12月31日

前 言

就业是民生之本，做好高校毕业生就业工作，是构建社会主义和谐社会的重要内容，是建设人力资源强国和创新型国家的必然要求。党的十八届三中全会明确提出“健全促进就业创业体制机制”，“促进以高校毕业生为重点的青年就业”。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。毕业生就业质量的相关信息，是招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革的重要参考。编制发布高校毕业生就业质量报告，是全面系统反映高校毕业生就业工作实际，展示高校育人成果，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系的一项重要工作。

教育部、自治区教育厅对编制发布高校毕业生就业质量年度报告做了明确要求。新疆财经大学党委高度重视毕业生就业工作，要求各部门通力配合，把编制发布高校毕业生就业质量年度报告作为学校服务经济社会发展、展示学校育人成果的重要契机抓好抓实。

新疆财经大学2014届毕业生就业质量年度报告描述了学校2014届毕业生就业基本情况、鲜明特点，科学分析就业质量状况，并总结了促进就业质量提升的措施。

报告数据来源包括：就业协议书、学院提供的数据（毕业生基本信息和就业流向信息）、面向学生、用人单位调研问卷、学校有关部门提供的相关数据；数据抽取对象为新疆财经大学2014届毕业生；数据截止日期为2014年12月26日。

目 录

学校简介.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	3
一、 毕业生的规模、结构、就业率.....	3
（一）毕业生的总体规模.....	3
（二）毕业生的院系分布.....	3
（三）毕业生的性别比例.....	4
二、 就业率.....	5
（一）就业率总体情况.....	5
（二）各学院就业率.....	6
三、 毕业去向.....	8
四、 就业分布.....	10
（一）就业单位分布.....	10
（二）就业地区分布.....	12
第二部分：毕业生就业工作举措.....	14
一、 促进毕业生就业的政策措施.....	14
（一）健全就业工作机制.....	14
（二）拓展就业渠道，推动校企合作.....	15
（三）推进创新创业教育和自主创业.....	17

(四) 深化校地合作, 服务基层.....	18
二、就业指导服务情况.....	19
(一) 校园招聘活动.....	19
(二) 招聘信息发布和平台建设.....	20
三、对学校就业指导服务的满意度.....	24
第三部分: 就业质量相关分析.....	26
一、就业满意度.....	26
二、专业对口度.....	27
第四部分: 就业发展趋势分析.....	29
一、就业总体趋势的判断.....	29
(一) 就业率.....	29
(二) 就业分布.....	30
二、将采取的应对措施.....	31
第五部分: 对教育教学的反馈.....	32
一、毕业生就业能力的反馈.....	32
二、对学校教育教学的满意度.....	33
第六部分: 结语.....	35

学校简介

新疆财经大学（学校代码10766，网址<http://www.xjufe.edu.cn>）是新疆唯一一所财经类高等学府，也是新疆维吾尔自治区重点建设的五所高校之一，担负着为新疆经济社会发展培养高层次人才的重任。学校坐落在乌鲁木齐市风景秀丽的北京路上，南、北两个校区总面积近62万平方米。学校现有管理学、经济学、法学、文学、理学、工学等六大学科门类，有3个博士二级学科授权点，5个硕士一级学科授权点，2个硕士二级学科授权点，11个硕士专业学位授权点，35个本科专业，4个国家级特色专业建设点，5个自治区级重点学科和1个自治区重点培养学科，8个校级重点学科和4个校重点培养学科，设有16个学院和2个专业教学研究部。

学校与中国人民大学、上海财经大学、中央财经大学等学校建立了对口支援关系，并与日本亚细亚大学、美国威斯康辛协和大学、俄罗斯新西伯利亚经济管理大学、乌克兰哈尔克夫国立大学和哈萨克斯坦经济管理与战略大学等28所大学建立了交流合作关系。每年派出几十名学生赴国外交流学习。学校与国内外学术界保持着密切的联系，经常邀请国内外知名学者来校进行学术交流，极大地促进了学校的教学和科研工作。2012年，在自治区就业创业工作表彰大会上我校荣获“自治区就业先进工作单位”称号，是受表彰的89个先进单位中唯一获此殊荣的高校。

学校培养的毕业生以基础知识扎实，工作作风踏实，讲求团结协作，具有艰苦创业、开拓创新精神而深受用人单位的厚爱。新疆

财经大学高度重视毕业生就业工作。面对2014年严峻的就业形势，学校采取有效措施积极应对，不断加大力度开拓就业市场，挖掘潜力全方位拓展就业空间，进一步加强就业指导和服务，提升毕业生就业竞争力，确保了2014届毕业生充分、高质量就业。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、 毕业生的规模、结构、就业率

（一）毕业生的总体规模

新疆财经大学2014 届本科毕业生共 2208 人，其中，汉族毕业生1226人，占毕业生总数的 55.53 %；少数民族毕业生982人，占毕业生总数的 44.47 %。

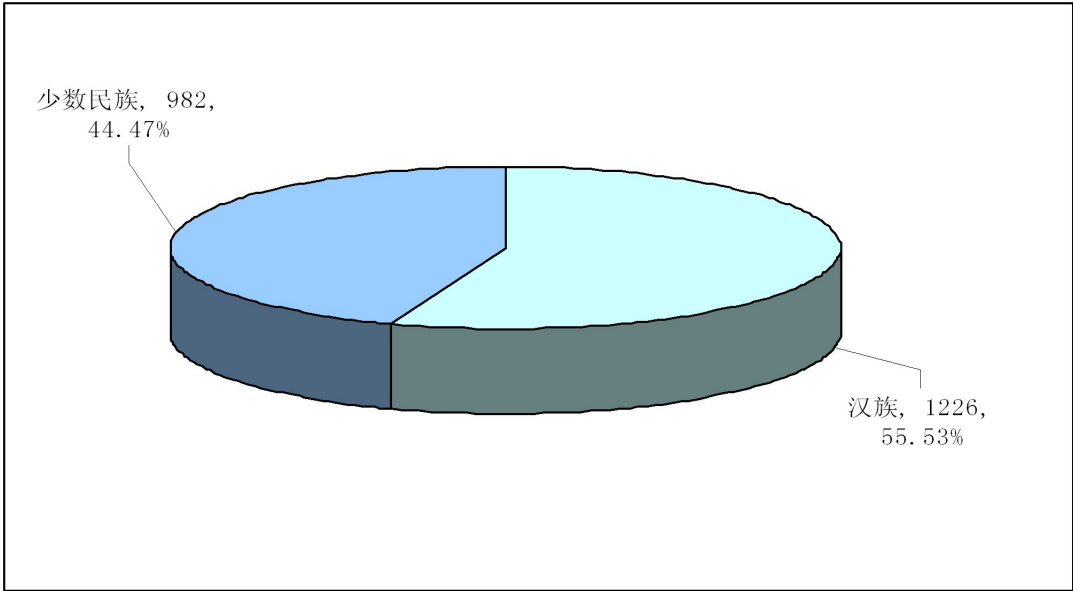


图 1-1 新疆财经大学 2014 届毕业生民族分布

（二）毕业生的院系分布

我校 2014届本科毕业生分布在14个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：会计学院，占毕业生总人数的20.97%；工商管理学院，占毕业生总人数的12.09%；公共经济与管理学院，占毕业生总人数的 9.78%。

表 1-1 2014 届本科毕业生的学院分布

学院	人数	比率（%）
会计学院	463	20.97%
工商管理学院	267	12.09%

公共经济与管理学院	216	9.78%
金融学院	179	8.11%
统计与信息学院	152	6.88%
新闻与传媒学院	126	5.71%
经济学院	121	5.48%
国际经贸学院	116	5.25%
旅游学院	115	5.21%
中国语言学院	113	5.12%
法学院	107	4.85%
计算机科学与工程学院	92	4.17%
外国语学院	91	4.12%
应用数学学院	50	2.26%
合计	2208	100.00%

（三）毕业生的性别比例

我校 2014 届本科毕业生中，男生 712 人，占毕业生总人数的 32.25%；女生 1496 人，占毕业生总人数的 67.75%，总体男女性别比为 1:2。

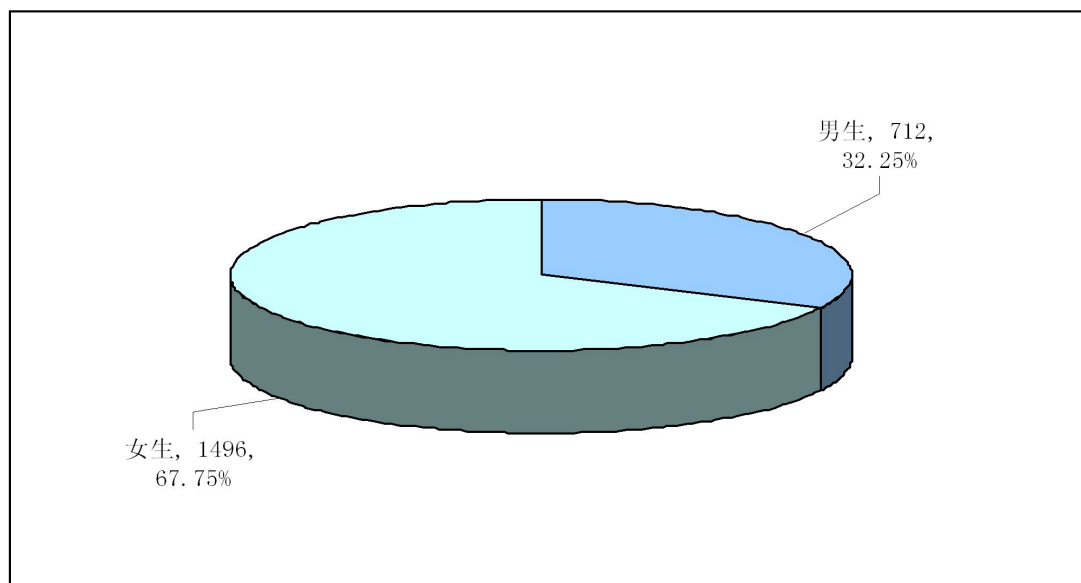


图 1-2 新疆财经大学 2014 届毕业生性别分布

二、就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知[教学司函〔2014〕1 号]》，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

（一）就业率总体情况

截止到 2014 年 12 月 26 日，我校 2014 届本科毕业生已就业人数 1969 人，占毕业生总人数 89.18%，待就业人数占毕业生总人数的 10.82%。其中，男性毕业生就业人数为 610 人，女性毕业生就业人数为 1359 人。

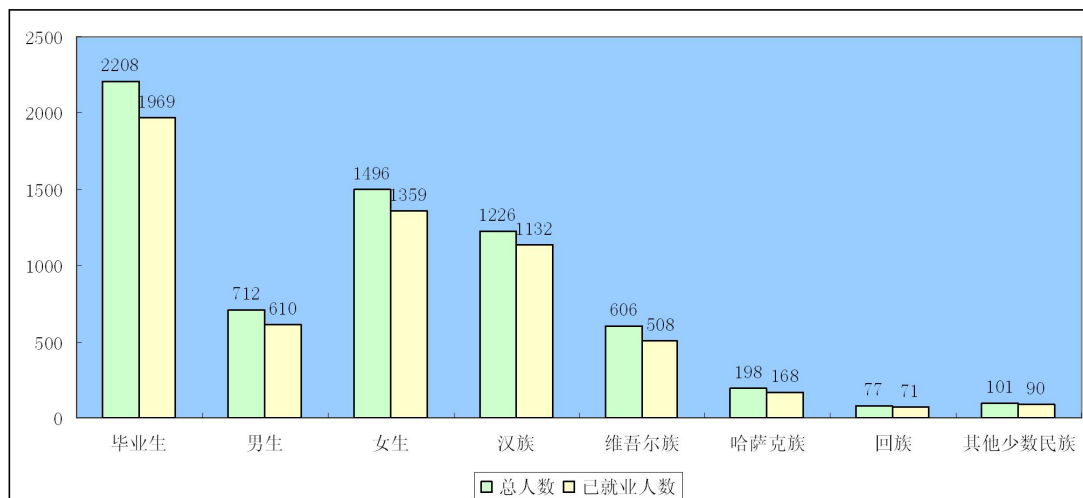


图 1-3 新疆财经大学 2014 届毕业生总人数与已就业人数情况

从图 1-4 可以看出,2014 年我校毕业生总体就业率为 89.18%(签约+升学+出国),其中签约所占比重最大,达到 86.1%(党政机关、事业单位、国有企业、民营企业+基层就业+自主创业+灵活就业)。

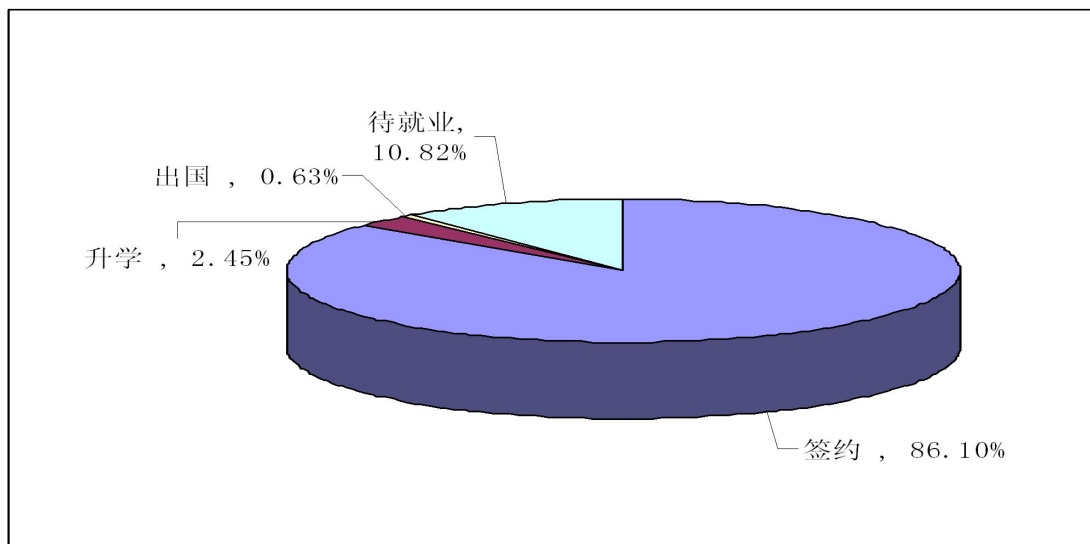


图 1-4 新疆财经大学 2014 届毕业生就业总体情况

(二) 各学院就业率

截止到 2014 年 12 月 26 日,我校 2014 届毕业生总体就业率为 89.18%。其中,就业率排名前三的学院为新闻与传媒学院、经济学院和统计与信息学院。

表 1-2 2014 届毕业生各学院就业率

序号	学 院	总人数	专 业	专业人数	就业人数	专业就业率	学院就业人数	学院总的就业率
1	法学院	107	法 学	107	96	89.72%	96	89.72%
2	工商管理学院	267	人力资源管理	32	24	75.00%	156	58.43%
			工商管理	54	27	50.00%		
			市场营销	72	37	51.39%		
			物流管理	66	49	74.24%		
			电子商务	43	19	44.19%		
3	公共经济与管理学院	216	税收学	84	81	96.43%	209	96.76%
			财政学	71	69	97.18%		
			档案学	30	29	96.67%		
			行政管理	31	30	96.77%		
4	国际经贸学院	116	国际经济与贸易	116	109	93.97%	109	93.97%
5	会计学院	463	财务管理	107	104	97.20%	435	93.95%
			会计学	356	331	92.98%		
5	计算机科学与工程学院	92	计算机科学与技术	92	86	93.48%	86	93.48%
6	金融学院	179	金融学	120	108	90.00%	161	89.94%
			保险	59	53	89.83%		
7	经济学院	121	经济学	75	73	97.33%	118	97.52%
			农村区域发展	46	45	97.83%		
8	旅游学院	115	旅游管理	83	70	84.34%	97	84.35%
			酒店管理	32	27	84.38%		
9	统计与信息学院	152	信息管理与信息系统	54	52	96.30%	148	97.37%
			统计学	98	96	97.96%		
10	外国语学院	91	英 语	91	87	95.60%	87	96.60%
11	新闻与传媒学院	126	新闻学	86	85	98.84%	124	98.41%
			汉语言文学	40	39	97.50%		
13	应用数学学院	50	数学与应用数学	50	48	96.00%	48	96.00%
14	中国语言学院	113	中国少数民族语言文学	42	29	69.05%	95	84.07%
			对外汉语	41	40	97.56%		
			汉语言	30	26	86.67%		
	合计	2208		2208	1969	89.18%	1969	89.18%

三、就业去向

(一) 总体就业去向

1. 毕业生总体就业去向分析

根据全校毕业生填报去向登记表的数据,毕业生就业去向主要包括机关事业单位、国有企业、民营企业、自主创业、基层就业及灵活就业。截止到2014年12月26日,全校2208名毕业生已就业人数为1969人,就业率达到89.18%,其中去民营企业就业的学生占已就业毕业生的比重最大为64.2%,其次是国有企业、事业单位,分别占19.95%、5.12%。

表 1-3 2014届毕业生总体就业去向

已就业毕业生 就业去向	机关事业单位	人数	60
		比重	3.04%
	事业单位	人数	101
		比重	5.12%
	国有企业	人数	393
		比重	19.95%
	民营企业	人数	1264
		比重	64.2%
	基层就业	人数	70
		比重	3.56%
	升学	人数	54
		比重	2.74%
	出国	人数	14
		比重	0.71%
	其它	人数	13
		比重	0.66%
	合计	人数	1969
		比重	100%

注: 事业单位含科研设计单位、高中初等教育单位、医疗卫生单位、其它事业单位及部队; 其它包含自主创业和灵活就业毕业生

2. 按性别分析毕业生就业去向

从图1-5可以看出,民营企业仍然是毕业生就业的主要去向,男、

女性毕业生在民营企业就业的比重分别为61.8%、65.27%。其次是国有企业、事业单位，而选择灵活就业及自主创业的毕业生人数最少。

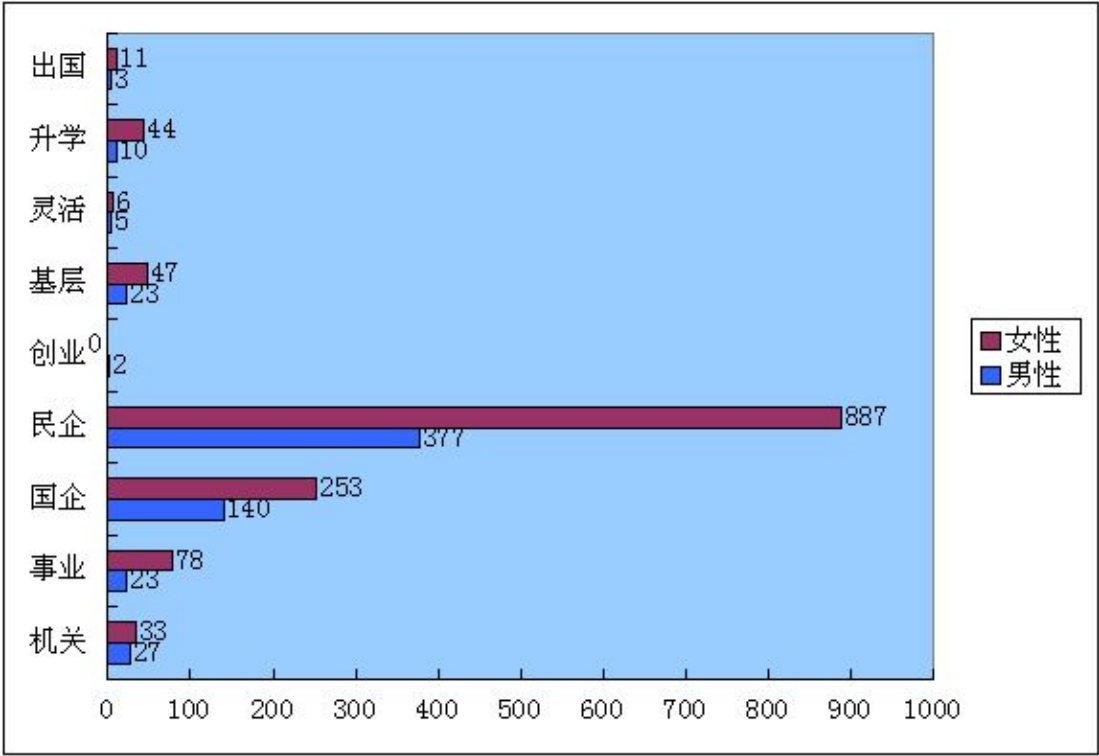


图 1-5 2014 届毕业生就业去向统计（按性别统计）

3. 按民族分析毕业生就业去向

从民族看毕业生的就业去向，民营企业仍是集中选择，汉族、维吾尔族、哈萨克族、回族、其它少数民族在民营企业就业的比重分别占就业去向比重的 61.58%、76.21%、73.33%、60%、69.32%；其次国有企业、事业单位，选择自主创业和灵活就业的毕业生较少。

表 1-4 2014 届毕业生就业去向(按民族统计)

毕业去向	汉族	维吾尔族	哈萨克族	回族	其他少数民族	合计
机关	39	15	0	4	2	60
事业	53	33	5	5	5	101
国企	310	39	11	16	17	393
民企	662	378	121	42	61	1264
创业	1	1	0	0	0	2
基层	7	31	27	2	3	70

灵活	6	3	1	1	0	11
升学	46	4	1	1	2	54
出国	8	4	2	0	0	14
合计	1132	508	168	71	90	1969

四、就业分布

（一）就业单位分布

1. 在不同性质用人单位的就业情况

我校2014届本科毕业生就业的单位性质覆盖了国有企业、机关、其他事业单位、中初教育单位、民营企业、高等教育单位、基层等类别，如图1-6所示。其中，民营企业是最主要的去向，占比为64.86%；其次为国有企业，占比为19.96%；而在科研设计单位就业的比例最小，为0.05%。

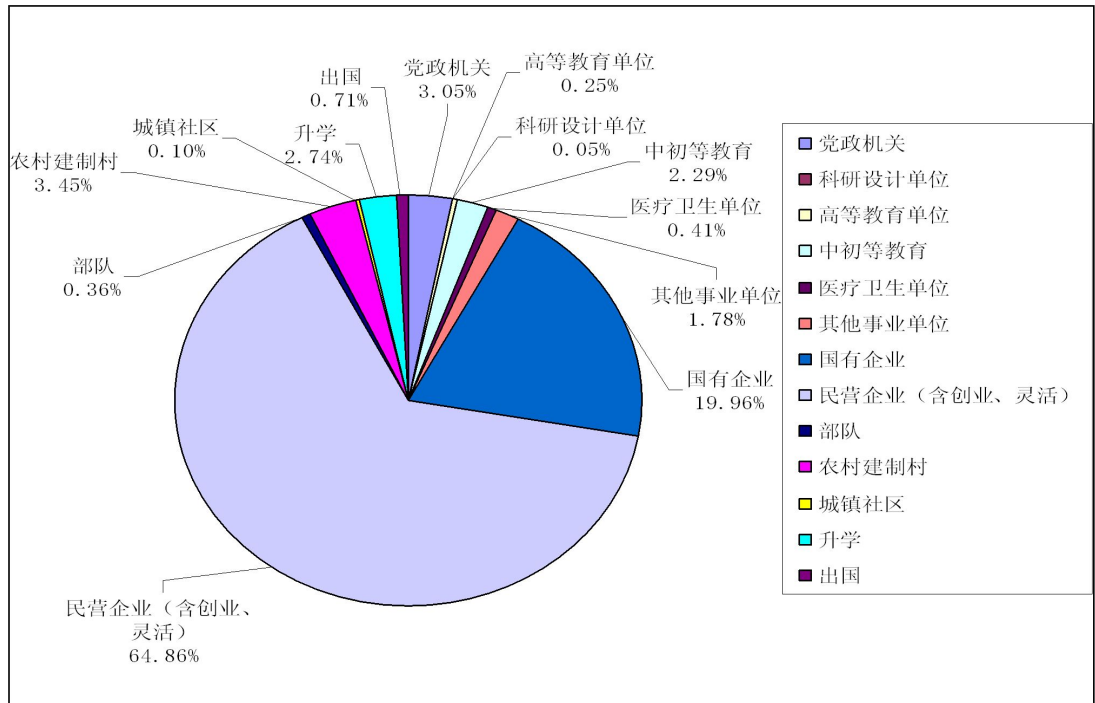


图 1-6 新疆财经大学2014 届毕业生就业单位分布

2. 男女生分别在不同性质用人单位的就业情况

2014届男、女性毕业生的就业单位主要都是民营企业，分别占

已就业总人数的62.95%、65.71%。

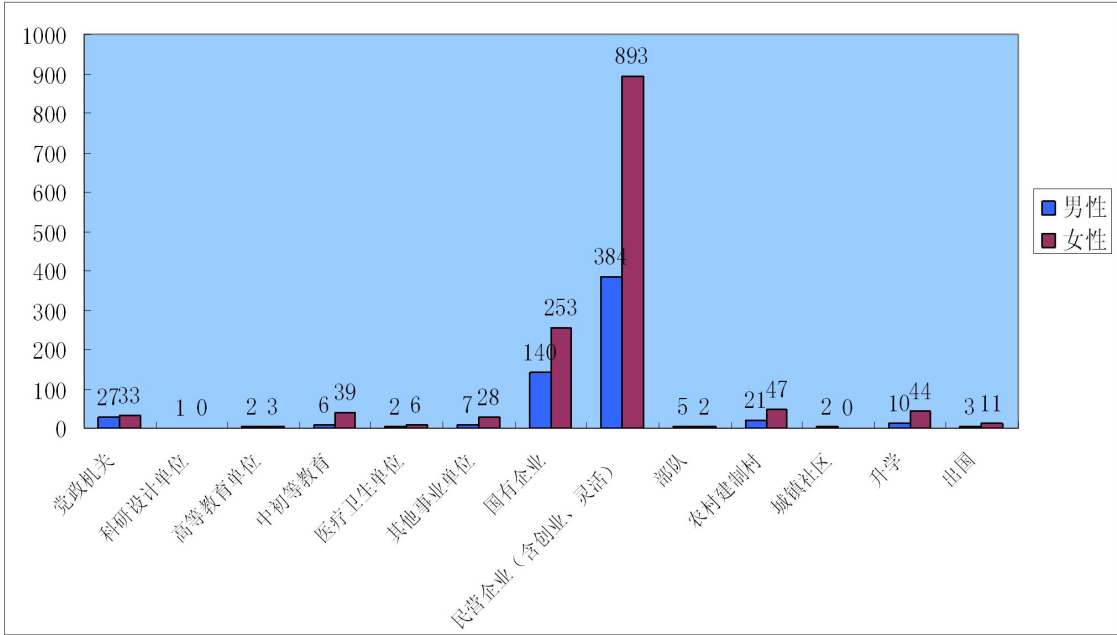


图 1-7 新疆财经大学2014 届毕业生就业单位分布（按性别统计）

3. 不同民族毕业生在不同性质用人单位的就业情况

不同民族就业单位中同样是民营企业居多，其中，少数民族毕业生中维吾尔族毕业生和哈萨克族毕业生就业人数比重较大，占毕业生总人数的36.41 %。

表 1-5 2014届毕业生就业单位分布（按民族统计）

单位性质	汉族毕业生	维吾尔族毕业生	哈萨克族毕业生	回族毕业生	其他少数民族毕业生
党政机关	39	15	0	4	2
科研设计单位	0	0	1	0	0
高等教育单位	3	1	0	1	0
中初等教育	12	26	3	1	3
医疗卫生单位	6	1	0	0	1
其他事业单位	29	1	1	3	1
国有企业	310	39	11	16	17
民营企业（含创业、灵活）	669	382	122	43	61
部队	3	4	0	0	0

农村建制村	6	31	27	1	3
城镇社区	1	0	0	1	0
升学	46	4	1	1	2
出国	8	4	2	0	0
合计	1132	508	168	71	90

(二) 就业地区分布

1. 在本校所在地区的就业情况

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（新疆）和疆外（包括北京、上海、贵州、四川等 26 个省/自治区/直辖市），统计分析毕业生的就业地域分布。其中，在疆内就业的毕业生75.06%都集中在乌鲁木齐地区，其次是北疆地区。而在疆外就业的毕业生分布于全国26个省市（见图 1-8、图 1-9）。

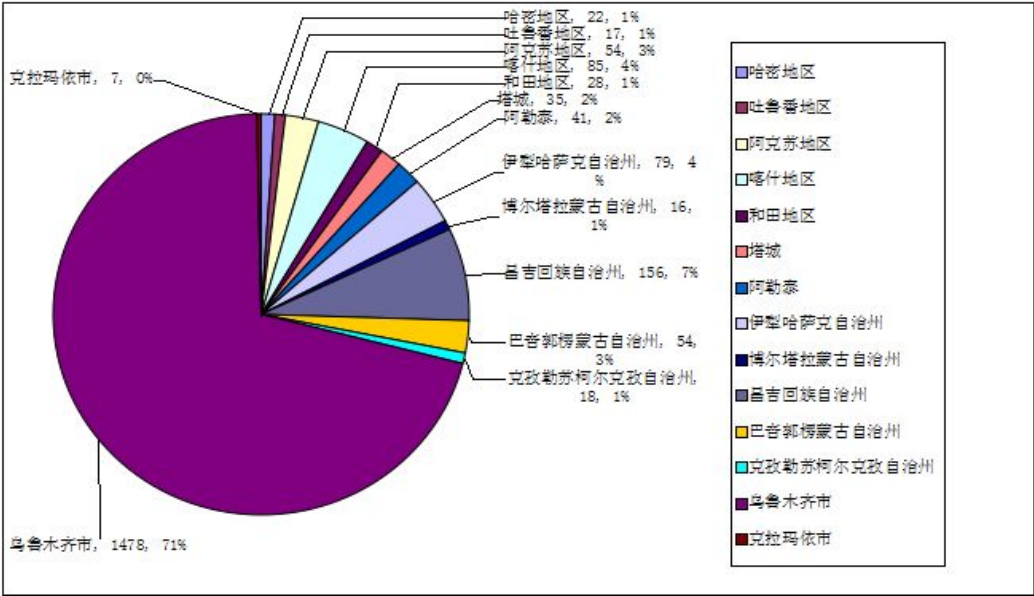


图 1-8 新疆财经大学2014 届毕业生疆内地区就业分布情况

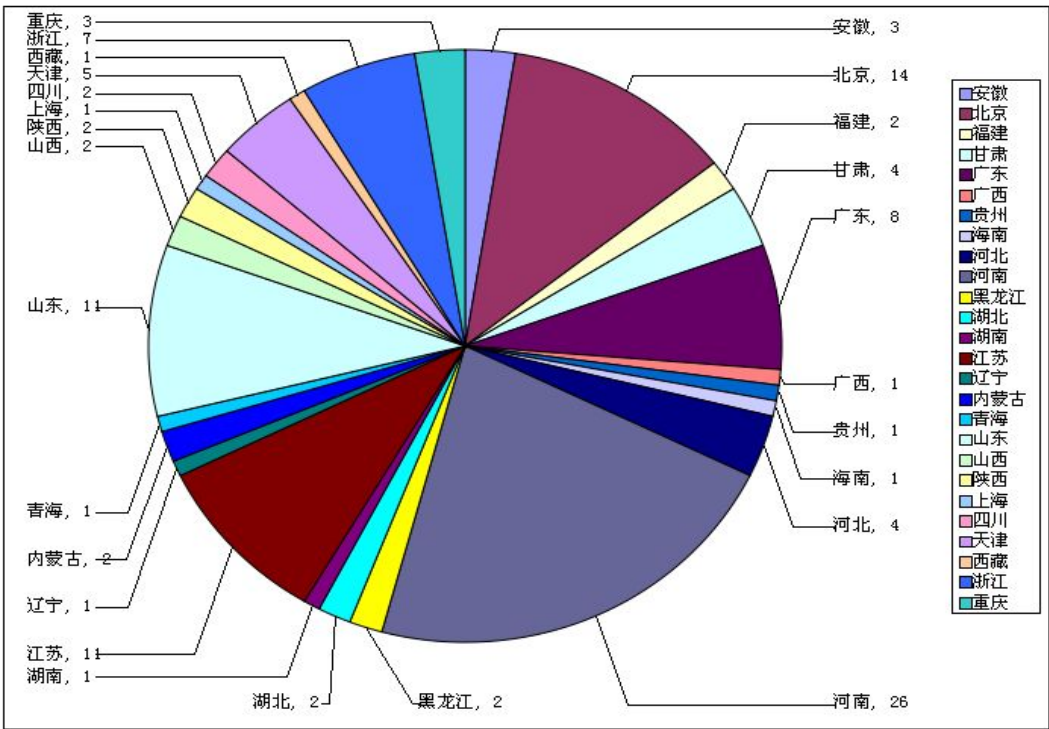


图 1-9 新疆财经大学2014 届毕业生疆外就业分布

2. 毕业生主要就业城市/区域

根据毕业生在本地、外地的就业分布情况来看，我校 2014 届普通本科毕业生在疆内就业的人数最多。对毕业生在新疆各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在疆内就业人数排名前五的地区分别是乌鲁木齐市、昌吉回族自治州、喀什地区、伊犁哈萨克自治州和阿克苏地区。具体情况如下图所示。

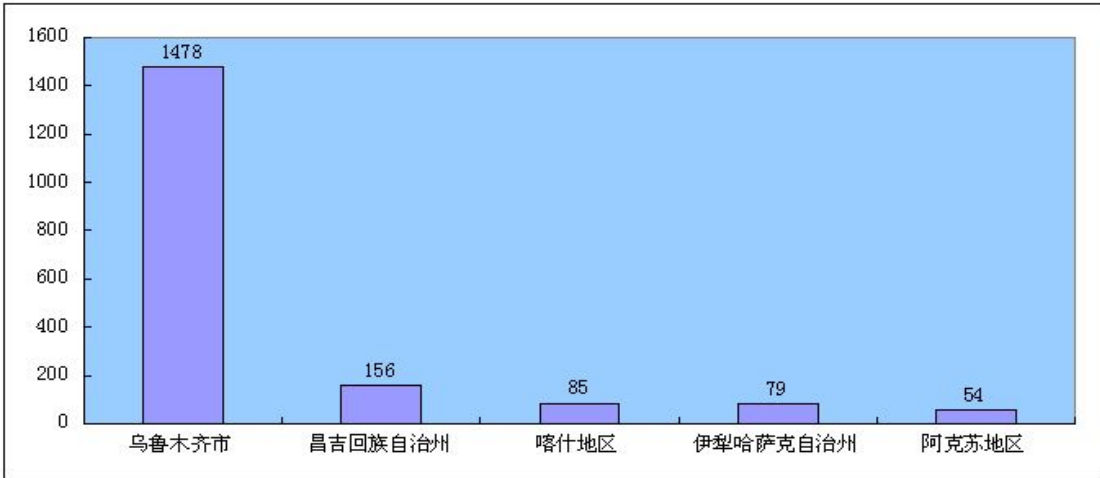


图 1-10 新疆财经大学2014 届毕业生疆内主要就业地区分布

第二部分：毕业生就业工作举措

新疆财经大学党委高度重视毕业生就业工作，将就业工作作为人才培养的重要环节纳入学校教育质量提升工程，强化思想共识，整合有效资源，打造工作品牌，构建长效机制，完善工作体系，有效提升就业指导服务工作的专业化水平，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）健全就业工作机制

学校坚持毕业生就业工作“一把手工程”，成立了校级毕业生就业工作领导小组，由校党委书记、校长任组长，主管学生工作的党委副书记任常务副组长，学生工作处等职能部门主要负责人及各学院党总支书记为成员，负责统一安排、指导、宣传、协调、监督全校的毕业生就业工作。学校设立就业服务中心，拥有健全的组织机构和完善的服务设施。各二级学院相应成立由院长、党总支书记任组长，辅导员、毕业班班主任、学生干部任组员的院级毕业生就业工作领导小组，负责本学院毕业生的教育、管理、宣传和推荐等具体工作。几年来，我校就业率平均保持在 85% 左右，截止 2014 年底，我校年终就业率达到 89.18%。机构健全，领导有力，是我校毕业生就业工作取得良好成效的基本保证。

学校每年年初专门召开专题会议，研究就业工作，由校党办专门印发《新疆财经大学就业工作实施方案》，将就业指导工作纳入全年计划，每学期学校还多次召开就业工作专题会议，研究就业工作。学校党政“一把手”还定期听取就业指导工作汇报，认真研究

解决就业指导工作中的实际问题。

学校对各学院毕业生就业工作还制定了专门的考核和奖惩办法。对就业率实现较高的学院给予奖金鼓励，奖金主要用于学院的就业指导工作和奖励优秀的就业指导教师。同时，也会对年终就业率未达到85%，排名最后三名的学院给予相应处罚。毕业生就业率与学院领导考核评优、招生计划等挂钩。

（二）拓展就业渠道，推动校企合作

学校始终将基层就业作为向各地方输送人才的重要战略，积极引导毕业生转变就业观念，鼓励毕业生到基层、到生源地、到国家人才亟需的行业就业，扎根基层，施展才干。

学校遵循毕业生与用人单位招聘双向选择，不断加大人力资金投入，采取积极措施，为毕业生就业广开渠道，内引外联，每年多次举办校园人才洽谈会，已有上万名毕业生顺利走上工作岗位。

就业实习/实践是应用型人才培养的重要环节，是实现人才知识、能力、素质协调发展的重要途径和手段，也是我校社会实践活动的重点项目。同时有多家大中型企业作为校外实训基地，如新疆股权交易中心有限公司、广发银行股份有限公司乌鲁木齐分行、银都酒店、自治区棉麻公司、自治区统计局等，这些企业每年都接受相关专业的学生实习实训，成效显著。

我们的就业实践实习的宗旨是“服务于学院、服务于学生、服务于企业”，目标是“搭建实习桥梁建立就业平台，创实习就业品牌”最终让每个大学生拥有职业发展的解决方案。

表 2-1 部分学院人才培养基地汇总表（排名不分先后）

金融学院	
新疆股权交易中心有限公司	新华人寿保险有限公司新疆分公司
新疆鼎盛汇鑫资产管理股份有限公司	宏源期货有限公司乌鲁木齐营业部
新疆万银通贵金属经营有限公司	广发银行股份有限公司乌鲁木齐分行
新疆天利期货经纪有限公司	
国际经贸学院	
新疆天山毛纺织股份有限公司	新疆伊犁恒信 国际贸易物流有限责任公司
中粮屯河股份有限公司	新疆轻工国际投资有限公司
新疆野马经贸有限公司	乌鲁木齐德利康商贸有限责任公司
特变电工新疆新能源股份有限公司	新疆侨林国际贸易有限公司
新疆国际实业股份有限公司	新疆榄润国际工程技术有限公司
新疆新冠控制系统工程有限公司	
经济学院	
兵团十二师发展和改革委员会	兵团十二师统计局
宏源证券股份有限公司	新疆八钢钢管有限责任公司
自治区棉麻公司	自治区统计局人事处
工商管理学院	
秦龙物流有限公司乌鲁木齐办事处	新疆圆通速递有限公司
新疆九州通医药有限公司	新疆维吾尔自治区标准化研究院
新疆天顺供应链股份有限公司	新疆新宇药业有限责任公司石河子开发区分公司
会计学院	
新疆中天誉华资产评估有限公司	新疆三和资产评估事务所
新疆天合资产评估公司	新疆天泽资产评估有限公司
新疆中天工程造价咨询有限公司	新疆顺锦安全技术咨询有限公司
新疆锦绣资源咨询事务所	新疆华夏资产评估有限责任公司
新疆方夏资产评估事务所	新疆华光房地产土地价格评估有限公司
新疆华光万象资产评估有限公司	五洲松德联合会计师事务所新疆华西分所
新疆注册会计师协会	
统计与信息学院	

自治区统计局	兵团统计局
乌鲁木齐市统计局	
计算机科学与工程学院	
乌鲁木齐经济开发区广州路8号	新疆航天信息有限公司
新疆瀚博园科技有限公司	新疆鹏浩人才服务有限公司
新疆阶梯文化传播有限公司	乌鲁木齐千域信息技术有限责任公司
旅游学院	
新疆银都酒店有限责任公司	博斯腾文化旅游有限责任公司
喜来登乌鲁木齐酒店	新疆宝龙实业开发有限公司美丽华酒店
新疆雪莲花国际旅行社有限公司	乌鲁木齐天山大峡谷景区管理集团有限 公司
法学院	
新疆文博律师事务所	乌鲁木齐市中级人民法院

（三）推进创新创业教育和自主创业

在创业教育方面，为毕业生提供参加自治区创业培训班、就业引导性培训班等机会，在一定程度上提高了学生自身的生存能力、竞争能力和创业能力，提高了大学生的择业质量，进而鼓励毕业生灵活就业，积极创业，缓解了大学毕业生的就业压力，形成了良好的社会舆论，推动了学校就业指导工作的进一步发展（见表 2-2）。近几年，学校积极指导组织学生参加“全国大学生挑战杯创业大赛”等活动，对学生创新精神、创业意识和创业能力的培养发挥了的一定的作用。

为了不断提高学生创业能力、创新意识，我校一直都将学生的创业教育放在重点位置，连续几年开设 SYB 创业培训班，2014 年有 500 余名学生参加培训班并取得结业证书，培养了学生的创业意识，激发了学生的创业激情，更拓宽了学生的就业渠道。同时，还邀请创业成功人士、往届优秀毕业生为大学生举办创业讲座。学校还积

极组织学生参与自治区举办的各种创业大赛，在 2012 年自治区举办的第四届挑战杯创业大赛中我校参赛选手均取得了较好的成绩。在 2013 年第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛复赛中我校有两位同学入围决赛。2014 年在“创青春”全国大学生创业大赛第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛中我校吴印、刘飞等同学的《新型移动吊针助滴器》荣获铜奖；在“2014 年全国大学生条码自动识别知识竞赛”中我校成思文同学的作品《基于汉信码技术的新疆肉制品供应链管理及追溯研究》荣获团体赛本科组金奖。2014 年 10 月财经类专业就业、创业双导向人才培养实践教学研讨会暨首届新疆“福斯特杯”大学生手工会计分岗位技能大赛在我校举行，通过比赛使学生的实践能力得到了很大的锻炼。

表 2-2 2012-2014 年创业培训班基本情况

	报名人数	参训人数	结业人数
2012 年	560	468	396
2013 年	470	390	349
2014 年	680	572	517

（四）深化校地合作，服务基层

让财大学子毕业前拥有扎实动手能力，大批拥有创新理念，理论与实践兼具的优秀毕业生脱颖而出，深受社会欢迎。我校为深化校地合作，积极鼓励应届毕业生去应聘村官，志愿三下乡服务活动，积极培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的精神，并取得了较好的成绩：共青团新疆财经大学委员会荣获 2014 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践先进单位。“新疆财经大学法制宣传助三民实

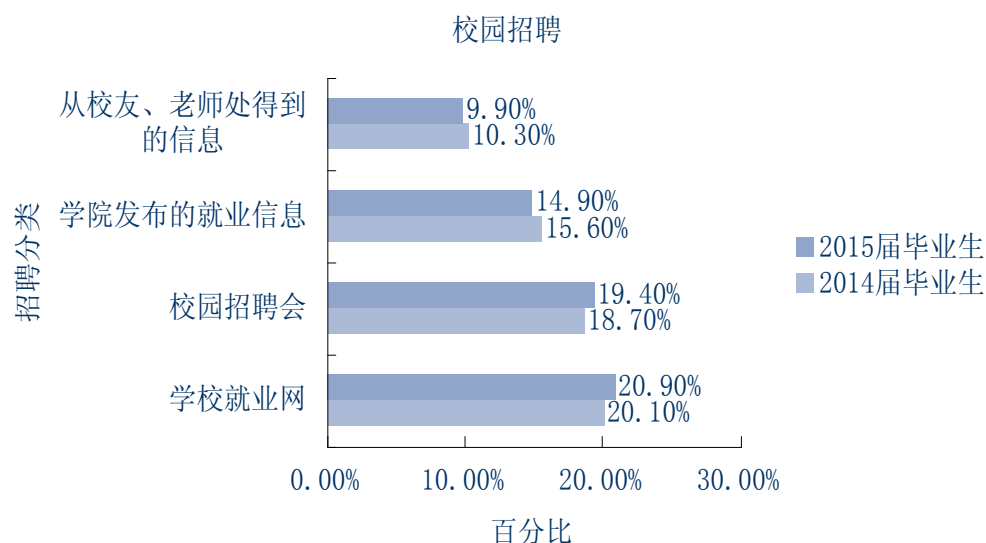
践团”获得2014年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动“新疆学习百村行”专项优秀团队。2014年我校有413人参加了大学生村官的选聘考试。

二、就业指导服务情况

我校紧紧围绕就业工作目标开展工作，以稳定就业率为主导，在就业指导、信息管理、职业辅导、课堂教学、困难帮扶及手续办理等方面，始终把学生利益放在首位，从细节中为学生做好服务，力争“让每一名学生满意就业”，努力提高学校毕业生整体就业质量。

（一）校园招聘活动

2014 年我校共举办大型校园招聘会 2 场（200 多家用人单位），校园专场宣讲会 50 余场，中小型校园双选会 20 余场（每场 18 至 25 家用人单位）。我校会计学院、金融学院、旅游学院等学院都根据本学院专业特点联系用人单位进院系，分别在各自学院组织了小型专场招聘会，为 2014 届和 2015 届毕业生提供岗位上万余个。



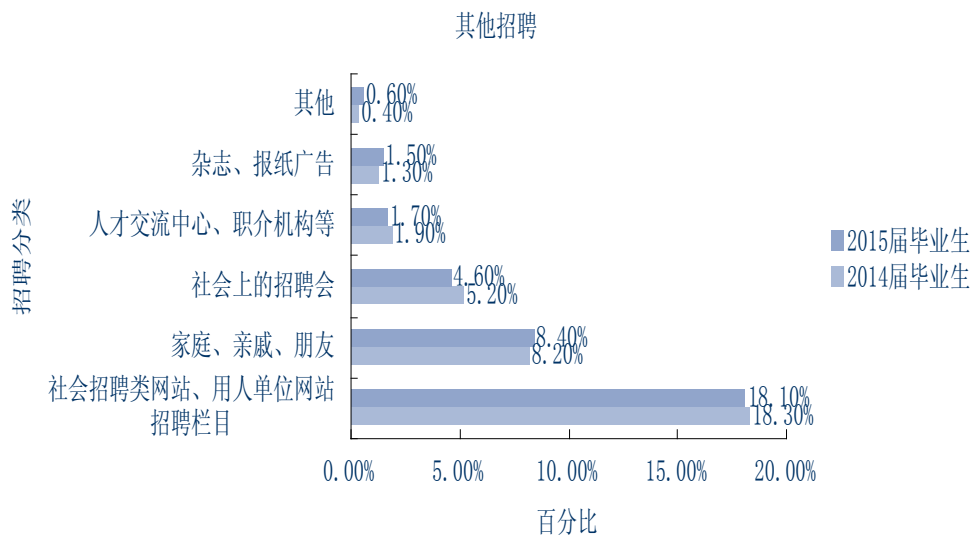


图 2-1 新疆财经大学 2014 届、2015 届毕业生就业信息来源

（二）招聘信息发布和平台建设

我校就业信息网界面清晰，就业信息内容丰富，功能齐全，在方便毕业生和单位的同时很好地实现了就业供需对接。目前，学校已经建立起“网站、微博、微信平台”等立体式就业信息服务平台，全天候为毕业生提供信息服务。从 2014 年 1 月至 2014 年 12 月，学校就业信息网站发布就业指导相关信息 600 余条，提供有效就业岗位上万余个，学生平均每条信息观看次数 673 次。

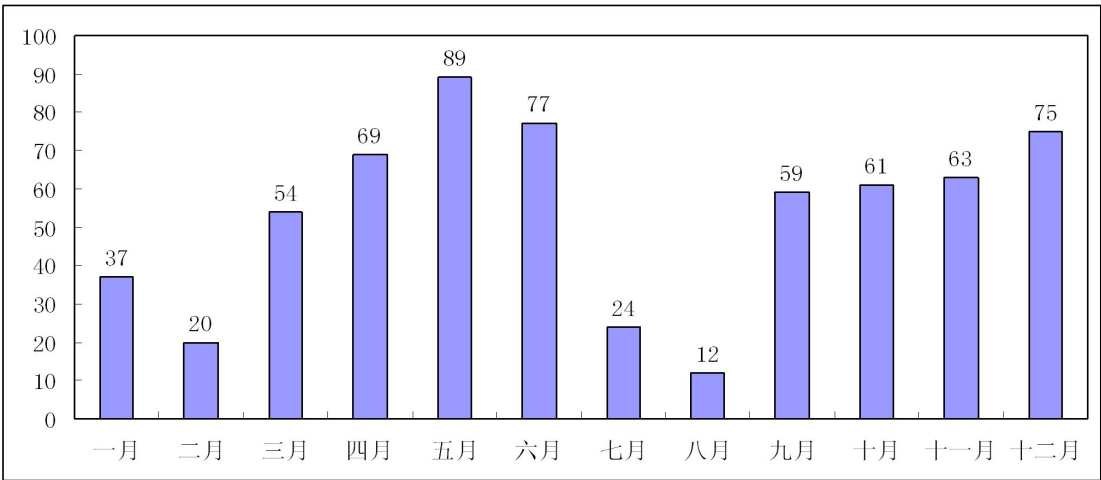


图 2-2 2014 年就业信息网招聘信息发布量

（三）职业规划与就业指导教育及服务

学校就业服务中心有专职人员 4 人，各学院分别有主管学生工作的副书记和一名辅导员专门负责学院就业和创业工作，学校专兼职就业指导与服务人员近 40 人。就业指导服务人员均有较强的责任心和工作能力，学历均在本科以上，平均年龄不足 40 岁，构成合理，是一支年轻化、职业化的就业指导人员队伍。学校重视对就业指导人员的使用和培养，经常选派就业指导人员到区内外参加学习和培训，就业服务中心也不定期的组织相关人员参加校内培训。近几年，有 20 余名就业指导教师参加自治区级培训，10 余名教师参加国家级培训，培训内容涉及职业咨询、创业指导等，其中多名工作人员获新疆维吾尔大学生创业培训 SYB 认证教师资格及教育部大学生创业指导师认证教师资质，两名工作人员获教育部《职业指导师》高级资质并是新疆维吾尔自治区《大学生职业发展与就业指导》教材编写组成员。在学历上，70%左右教师均为硕士学历。

在学生就业组织建设方面，为切实做好毕业生就业服务和交流工作，为用人单位招聘和毕业生求职提供方便、高效的交流平台，促进创业带动就业，充分发挥学生自我管理、自我教育、自我服务的能力，经学校主管领导批准，学校于 2012 年成立“新疆财经大学大学生就业创业协会”。“协会”是由就业服务中心专职教师为指导老师，以学生就业创业为服务对象的公益性、群众性学生组织，以关注学生就业状况、服务学生就业、创业为己任，以协会为依托，做好就业服务中心与学生之间沟通的桥梁。

我校从 2008 年起将《大学生职业发展与就业指导》课程列入教

学大纲，并逐步在全校范围内进行指定选修，到 2010-2011 学年第二学期，该课程已完全按照教育部要求在四个年级授课。在此基础上，结合已购置的《锦程职业发展教育平台》，针对各年级学生特点，调整并制定教学计划，并继续采取集体备课、个别听课、定期教学研讨等方式，不断提高《大学生职业发展与就业指导》课程的针对性和有效性。2012 年我校成立就业指导教研室，专门负责全校大学生的就业指导课程设置。目前，我校有就业指导专兼职教师 50 余人，学校每学期都会对就业指导教师进行学生评教，2012 年学生评教得分为 92 分，2013 年为 94 分，2014 年上半年为 94 分。对关心毕业生就业所遇到的问题，学校就业服务中心及时印发《毕业生就业服务指南》，保证人手一份，让毕业生了解相关政策。

学校还设有新疆财经大学大学生就业咨询室，由专业教师负责，主要针对毕业生开展就业指导和咨询服务，活动形式是学生与就业导师一对一的进行面谈。其就业咨询的工作宗旨是导师根据学生的需要，分析学生兴趣爱好、工作特征，能力特长，帮助学生明确适合的职业发展方向。

2014 年 10 月份就业服务中心通过向招聘企业发放调查问卷，对 2014 届毕业生就业能力进行调查，共收回有效问卷 300 余份，经过统计发现，用人单位对我校毕业生的学习能力、专业知识、语言表达能力、人际交往能力、意志品质、执行力等 16 个方面的能力要素满意率较高。

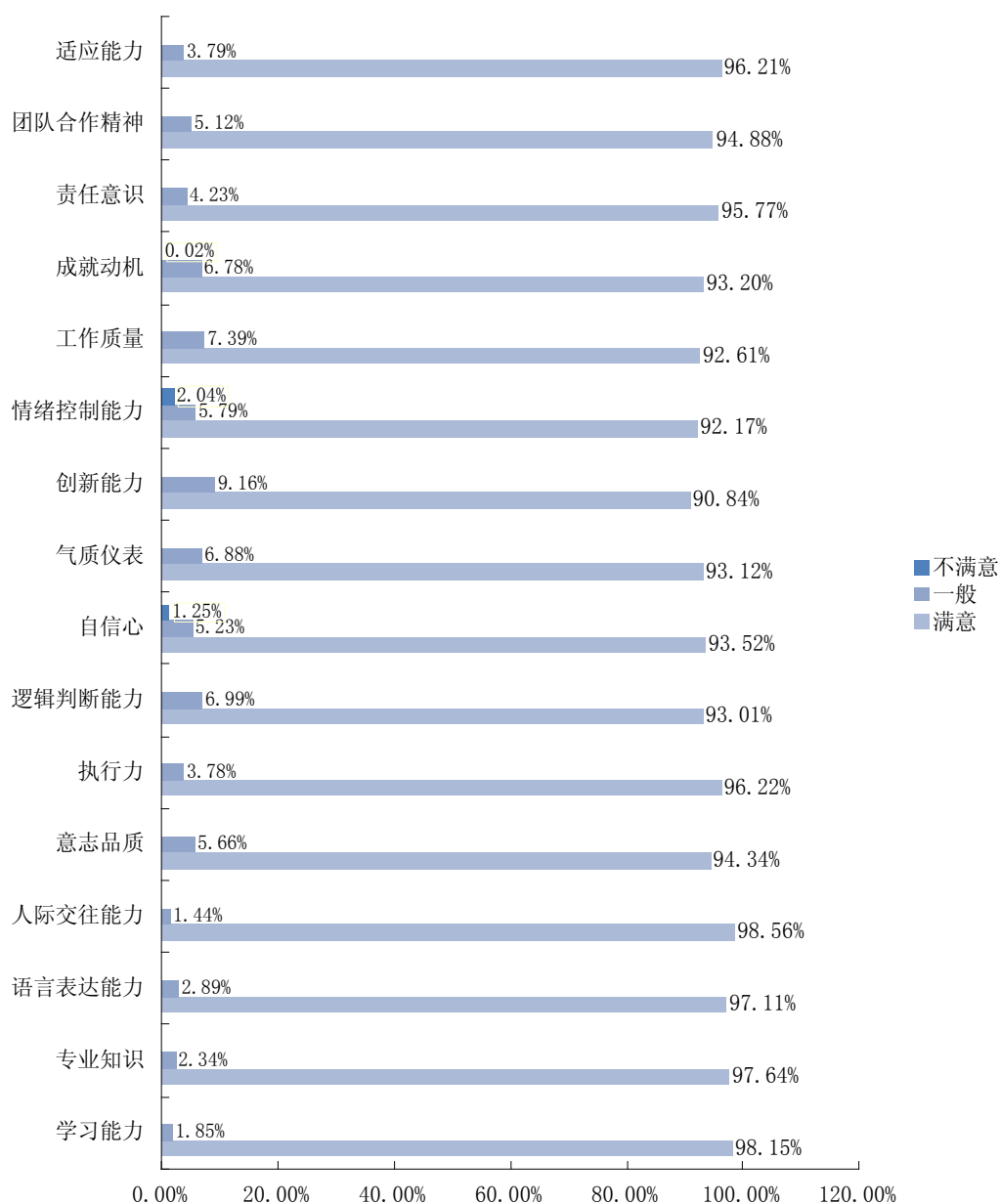


图 2-3 新疆财经大学 2014 届毕业生就业能力调查

（四）就业帮扶与推荐

学校对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。一是做好未落实毕业方向毕业生的进展跟踪工作，对毕业生的就业动态及时掌握，对他们遇到的困难及时干预。二是拓展多种渠道、采取多种措施，为困难学生提供

就业、见习和实习机会。三是对近年来就业情况不理想的学院、学科，积极牵线搭桥，进行就业推荐等重点帮助。四是继续做好“手牵手”活动，为经济困难、就业困难的学生提供一对一、面对面的就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、导师制、团训、面谈等多种形式，为困难学生提供全面的就业支持。2005 年至今，千余名同学受助与该活动。五是做好就业遇挫学生的心理疏导和帮扶工作，联合心理咨询中心、一线辅导员对他们进行帮助。

三、对学校就业指导服务的满意度

针对我校 2014 届毕业生调查其对学校职业发展规划与就业指导课程、就业的团体辅导/个体咨询、学校提供的就业信息、学校开展的招聘活动、其他就业服务（如就业手续办理等）等就业指导工作的满意度。将毕业生对母校就业指导工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值。求出每个指标的平均值，如下表所示。满意度均值基本集中在 2.5-3.5 分的区间内，处于“一般”稍偏高一些。总体来说，毕业生对母校的就业指导工作的满意度一般，其中对“就业指导课”方面满意度最高，达到了 4.06 分；而对“团体职业辅导”的满意度最低，为 2.69 分。

表 2-3 2014 届本科毕业生对就业指导服务的满意度均值

就业指导服务	平均满意度	整体满意度
就业指导课	4.06	81.23%
创业指导课	3.85	77.11%
就业相关讲座	3.02	60.43%
职业测评	2.83	56.62%
个体职业咨询	2.75	54.96%

团体职业辅导	2.69	54.01%
学生职业协会	2.75	55.01%
就业实习/实践	3.11	62.31%
校园招聘会	4.01	80.28%
招聘信息发布	2.72	54.84%
就业信息网	3.26	65.26%
就业帮扶与推介	2.77	55.47%
学校对毕业生的就业推荐	2.75	55.03%
就业手续办理	2.89	57.82%

毕业生的满意度水平主要集中在 2.5-3.5 分之间，表明学校的就业指导工作还待进一步改善。如下图所示，毕业生普遍认为学校应在“更多搜集和整理用人单位需求信息”、“介绍专业的就业方向、就业职位”和“介绍专业对口或相关行业情况”这三个方面来加强就业指导工作；其次是加强“了解毕业生的意向，进行个体指导”和“介绍职位对人的个性、知识、技能等的要求”。

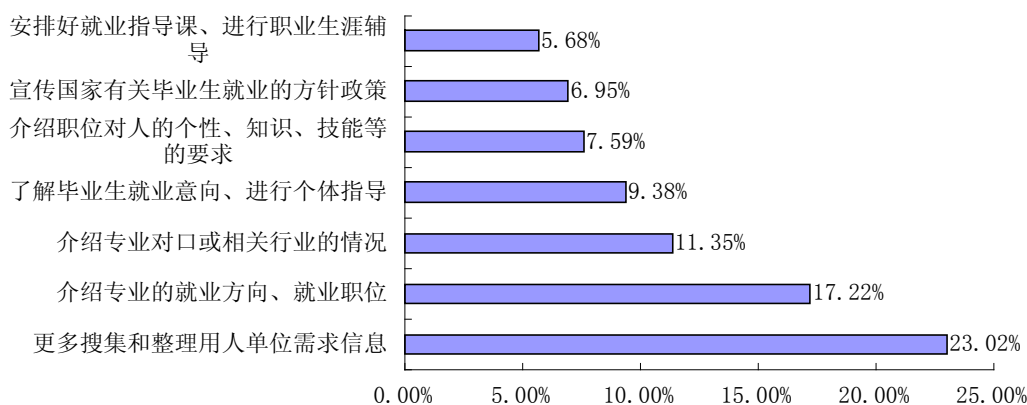


图 2-4 2014 届毕业生对母校就业指导服务的建议

第三部分：就业质量相关分析

一、 就业满意度

为了更加全面地分析研究 2014 届毕业生就业情况，学校对 2014 届毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2014 年 10 月 20 日开始，持续到 12 月 10 日结束，历时 50 天，共收到有效问卷 1046 份，回收率达 47.37%。参与调研的毕业生覆盖了法学院、工商管理学院、公共经济与管理学院、会计学院等。具体样本，如下表 3-1 所示：

表 3-1 2014 届毕业生及有效样本的分布情况

学院	专业	毕业生人数及所占比例		有效样本数及所占比例		有效样本占本专业毕业生比例
法学院	法 学	107	4.85%	46	4.40%	42.99%
	人力资源管理	32	1.45%	10	0.96%	31.25%
	工商管理	54	2.45%	25	2.39%	46.30%
工商管理学院	市场营销	72	3.26%	38	3.63%	52.78%
	物流管理	66	2.99%	30	2.87%	45.45%
	电子商务	43	1.95%	21	2.01%	48.84%
公共经济与管 理学院	税收学	84	3.80%	46	4.40%	54.76%
	财政学	71	3.22%	25	2.39%	35.21%
	档案学	30	1.36%	17	1.63%	56.67%
国际经贸学院	行政管理	31	1.40%	10	0.96%	32.26%
	国际经济与贸易	116	5.25%	59	5.64%	50.86%
会计学院	财务管理	107	4.85%	47	4.49%	43.93%
	会计学	356	16.12%	271	25.91%	76.12%
计算机科学与 工程学院	计算机科学与技术	92	4.17%	31	3.82%	33.70%
金融学院	金融学	120	5.43%	40	3.82%	33.33%
	保险	59	2.67%	36	3.44%	61.02%
经济学院	经济学	75	3.40%	40	3.82%	53.33%
	农村区域发展	46	2.08%	23	2.20%	50.00%
旅游学院	旅游管理	83	3.76%	41	3.92%	49.40%
	酒店管理	32	1.45%	16	1.53%	50.00%

统计与信息学院	信息管理与信息系统	54	2.45%	27	2.58%	50.00%
	统计学	98	4.44%	51	4.88%	52.04%
外国语学院	英 语	91	4.12%	40	3.82%	43.96%
新闻与传媒学院	新闻学	86	3.89%	38	3.63%	44.19%
	汉语言文学	40	1.81%	15	1.43%	37.50%
应用数学学院	数学与应用数学	50	2.26%	26	2.49%	52.00%
中国语言学院	中国少数民族语言文学	42	1.90%	20	1.91%	47.62%
	对外汉语	41	1.86%	15	1.43%	36.59%
	汉语言	30	1.36%	16	1.53%	53.33%
总计		2208	100%	1046	100%	47.37%

对目前工作的整体满意度评价为“比较不满意”和“很不满意”的毕业生调查其原因，排名首位的是发展前景，占比为 43.20%；其次是组织制度或企业文化，占比为 29.82%。

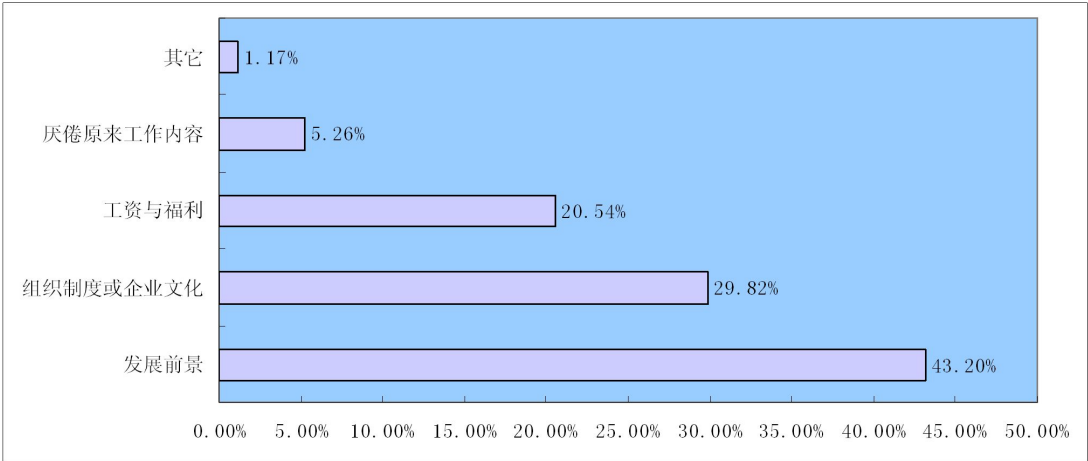


图 3-1 2014 届毕业生对目前工作不满意的原因

二、专业对口度

依据调研数据结果中毕业生个人主观反馈，毕业生目前工作专业对口情况的结果如图 3-3 所示。86.31%的毕业生认为目前就职岗位与专业对口，13.69%的毕业生认为目前就职岗位与专业不对口。毕业生整体的专业对口度较高，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

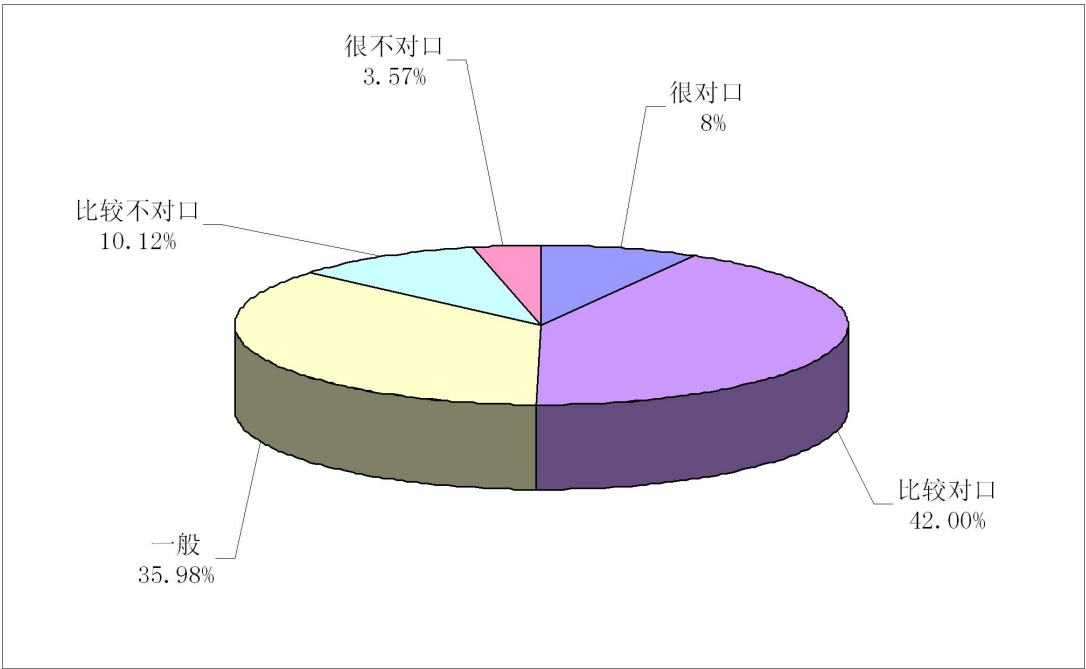


图 3-2 2014 届毕业生目前就职岗位的专业对口度

从事低专业对口度工作的毕业生反馈：从事低专业对口度工作的原因，排名首位的是本专业对应的工作就业机会少，占比为 31.17%；其次本专业对应的环境不好，占比为 30.08%；排名第三的是本专业对应的工作不符合兴趣，占比为 16.67%。

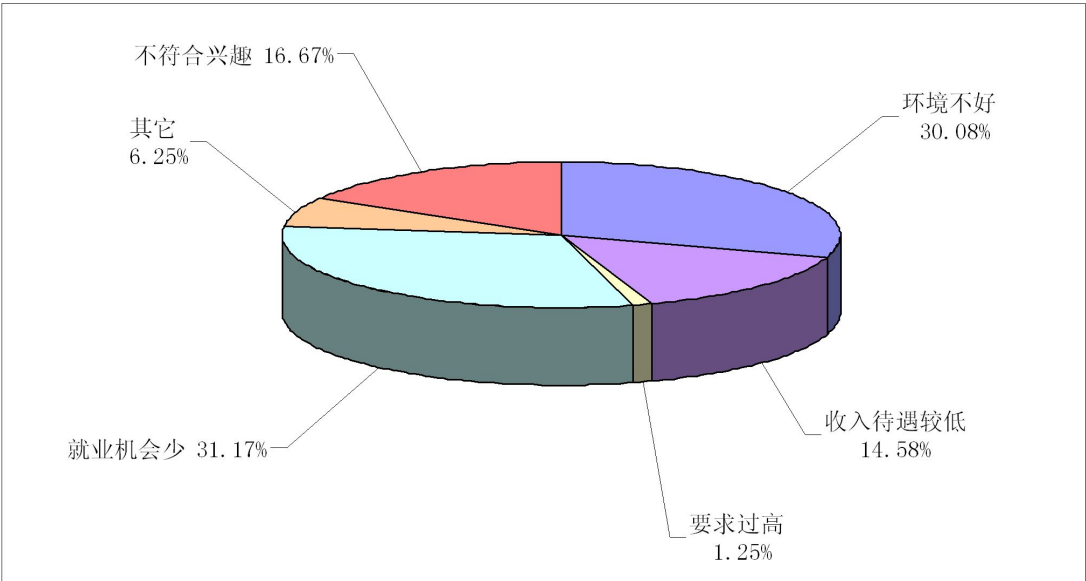


图 3-3 毕业生从事低专业对口度工作的原因

第四部分：就业发展趋势分析

一、就业总体趋势的判断

（一）就业率

我校作为全疆唯一一所财经类院校，历年来始终坚持贴近学业、贴近产业、贴近就业的培养模式，各专业就业率始终保持在较高水平（图 4-1），2014 年我校应届毕业生就业率达到 89.18%。

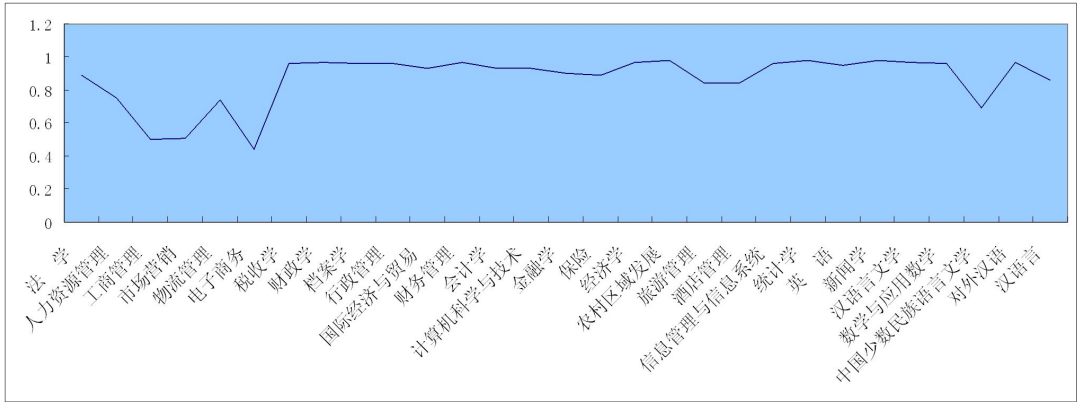


图 4-1 我校 2014 届毕业生各专业就业率

同时，财政学、金融学、会计专业一直是我校的热门专业，这些专业毕业生总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平。

表 4-1 我校 2012-2014 年财经类专业就业率

专业	2014届毕业生 就业率	2013届毕业生 就业率	2012届毕业生就业率
税收学	96.43%	91.95%	——
财政学	97.18%	91.11%	86.14%
国际经济与贸易	93.97%	83.22%	81.90%
财务管理	97.20%	92.44%	90.61%
会计学	92.98%	96.88%	88.81%
金融学	90%	90.22%	86.78%
经济学	97.33%	96.23%	97.80%

（二）就业分布

1. 毕业生就业区域分布

多年来，我校毕业生就业分布以疆内为主，为了帮助毕业生获得更多就业机会，学校分别自治区人才中心、乌鲁木齐市人事人才网、乌鲁木齐市高新区人才市场举办了专场人才招聘会和校园招聘会，吸引自治区各地企事业单位到校招聘，学校还在多家单位建立就业引导实习基地，帮助毕业生提高就业能力、丰富实践经验。同时，毕业生就业地区仍然集中于乌鲁木齐地区，北疆地区大于南疆地区，说明毕业生仍倾向于选择在经济较为发达、环境较为优越的地区工作，对艰苦偏远地区的工作热情度不高。

表 4-2 2012-2014 年毕业生就业区域分布

	2012 年	2013 年	2014 年
乌鲁木齐市	959	1469	1478
北疆地区	427	288	366
南疆地区	355	220	239
内地省市	281	103	118

2. 就业市场布局更加合理

我校毕业生面向各行业就业的人数持续增加，就业单位类型涉及国有企业、民营企业、党政机关、科研设计单位、中初高等教育单位等，行业呈现了“一体多元”的立体化就业市场格局；同时，为了促进毕业生在各行各业的就业，我校就业服务中心一方面加大与企事业单位的沟通联系，增加参与招聘会企业的数量；另一方面，逐步加大国家公务员、各地方公务员、选调生选拔的宣传力度，及通过尝试项目就业培训等，努力拓展我校毕业生面向政府机关的就

业渠道。

二、将采取的应对措施

面对大学生就业难问题,我校将根据各专业近几年的招生和就业形势,实施专业预警和动态调整机制,学科专业设置与学生就业率挂钩,形成就业与招生的联动发展格局。另一方面,学校将根据社会的需求来调整专业设置和人才培养方案,提高我校毕业生的就业竞争力。学校将继续按照“市场导向、学校统筹、学院为主、分级负责、全员参与”的就业工作机制,举全校之力做好毕业生的就业工作;积极开展创新创业教育、职业生涯规划教育、就业指导教育,不断提升毕业生的就业能力;利用现代信息化技术,建立完善的信息化服务系统,积极利用招聘会、媒体、网络等资源,搜集相关用人单位需求信息,多方面拓宽就业渠道,帮助我校毕业生实现充分就业。

第五部分：对教育教学的反馈

为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对自身能力的评价、对学校教育教学评价。以这些调查为参考，为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

一、毕业生就业能力的反馈

我校主动适应社会发展趋势，不断深化教育教学改革，加强对创新型人才的培养。为了对毕业生各项能力水平进行评估，此次调查中让毕业生对自身各项能力进行自我评估，评估方式采取打分制，分为 0-10 分这 11 个等级，分数越高，则表示该项能力越强，0 分则表示完全没有该项能力。

毕业生对各项能力的自我评估中，除了专业能力之外，其他 14 项能力的均值，总体无较大差异，集中在 3.5-5 分这个范围，具体数据详见下表。根据均值进行排序，排在前面的分别是问题解决能力、团队协作能力、动手能力；排在最后的是自学能力、创新能力、口头表达能力。该结果说明，整体而言，我校毕业生职业能力自我评估良好，各项能力均值都较高。

表 5-1 2014 届毕业生的就业能力

就业能力	平均满意度	满意度百分比 (%)
专业能力	6.86	68.58%
问题解决能力	4.85	48.45%
创新能力	3.67	36.73%
分析能力	4.46	44.57%
信息收集	4.46	44.59%

时间管理	4.45	44.48%
动手能力	4.50	44.97%
实干与执行能力	4.42	44.22%
自学能力	3.45	34.45%
团队协作能力	4.53	45.33%
人际沟通能力	4.44	44.43%
情绪管理能力	4.14	41.43%
组织与协调能力	4.42	44.24%
书面表达能力	4.22	42.22%
口头表达能力	3.91	39.11%
领导能力	4.31	43.06%

二、对学校教育教学的满意度

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。因此我校调查了毕业生对学校教师的教学内容的满意度、教学方法方式满意度、课程设置的满意度、教师与学生之间交流的满意度及课程安排的实用性及前沿性等。将毕业生对教育教学的满意度评价分为：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意，分别赋予 1-5 的分值，求出每个指标的平均百分比，如下图所示。满意度均值基本集中在 2.6-3.8 分的区间内，总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。其中对专业课程安排满意度最高，达到了 70.6%；相比较而言，对教师教学内容及方法满意度稍低，但也达到了 45%以上。

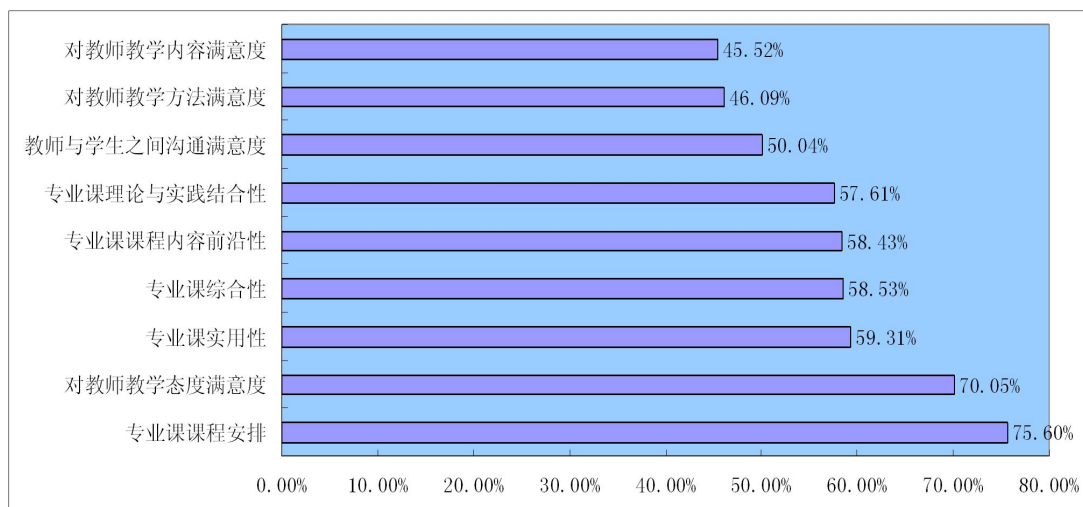


图 5-1 2014 届毕业生对母校教育教学的满意度均值

毕业生对自身就业能力水平和学校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性。综上所述可知，我校在学生能力培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合以市场需求为导向的培养模式，在学生的能力培养方面，我校应当更加重视和加强学生的创新能力、表达能力、解决问题的能力等的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。学校专业设置和专业方向、教学实践环节和课程设置方面还有待持续改进和完善。

第六部分：结语

近年来，在学校党委的统一领导、各部门的通力协作下，我校学生就业工作取得了较为显著的成效。2011年11月，经自治区教育厅推荐，我校党委书记阿斯哈尔·吐尔逊书记代表学校参加“2012年全国普通高校毕业生就业工作视频交流会议”，同年12月，自治区党委副书记、自治区主席努尔·白克力在我校呈送的《关于新疆昆仑银行招录我校优秀少数民族毕业生情况的报告》上做出重要批示：“很好。望各位同学珍惜机会，努力学习，不断提高自身业务水平，在本职岗位上做出新贡献。”2012年我校荣获“自治区就业先进工作单位”。

2014年，我校毕业生获得了用人单位较高的认可度，毕业生社会需求充分，可以预见，近年我校毕业生就业格局不会发生根本性变化。同时，在国家政策的引导和学校的鼓励下，到南疆地区、基层就业的人数将不断增加，基层就业将成为我校毕业生就业的一个新方向。随着学校创新创业教育的发展，选择去民营企业发展以及创业的学生将越来越多。此外，随着社会保障制度的进一步完善，就业形式多元化将成为新的发展趋势。

为深入贯彻落实十八届三中全会精神，进一步深化教育教学改革，学校将继续加强就业工作在人才培养环节上的重要性，充分发挥就业工作联系用人单位、联系学生的桥梁作用，通过强化就业工作助力学校各项事业发展。学校将继续优化就业反馈机制，不断完善毕业生就业质量与学科专业设置、招生计划、人才培养挂钩的工作体制，改善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现

专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，加强对各类专业人才社会需求的规律性研究，科学规划学科布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高办学质量和人才培养质量。